



ООО «Корпорация СБР», управляющее DIY-сетью «Метрика», объявляет о выходе в новый регион. Компания 6 августа открыла первый супермаркет в Вологодской области - городе Череповец.

Магазин находится на территории торгового центра «Северо-Запад», расположенный на Ленинградском пр, 1.

Площадь череповецкой «Метрики» - около 2 тыс м2. Ассортимент насчитывает 15 тысяч наименований, кроме того, в магазине действует услуга «Товары под заказ». На территории торгового центра работает строительный двор сети, где покупатели могут приобрести крупногабаритный товар.

Значительную долю ассортимента на полках занимают общестроительные материалы, лакокрасочная продукция, метизно-скобяная группа, ручной и электроинструмент, также в магазине широко представлена группа сезонных товаров.

В день открытия «Метрики» все покупатели, совершившие покупки на 300 рублей и выше, получили подарки. С первого дня работы в супермаркете действует дисконтная программа. В первые десять дней работы магазина карты со скидкой 3% можно приобрести по специальной цене - 49 рублей (обычная цена 200 рублей).

Алексей Иовлев, генеральный директор ООО «Корпорация СБР»:

«Реализуя стратегию региональной экспансии, мы последовательно открываем наши магазины в городах и крупных населенных пунктах Северо-Западного и Центрального регионов России. Выход в Вологодскую область - один из этапов программы, предполагающей планомерное увеличение присутствия в приоритетных для нас регионах».

«Метрика» вышла в Вологодскую область

Автор: Administrator
13.08.2011 18:28 -

По итогам 2010 года «Метрика» признана самой быстрорастущей DIY-сетью в России (было открыто 15 супермаркетов). В планах на 2011 год - открытие не менее 20 торговых объектов.

На 1 августа 2011 года сеть строительных магазинов «Метрика» насчитывала 45 гипер- и супермаркетов в Северо-Западном и Центральном регионах России.