



Финская группа Kesko (управляет DIY-сетью K-Rauta в России) в настоящий момент критически рассматривает свое присутствие на российском рынке. В недавнем квартальном отчете группы говорилось о значительном увеличении рисков, вызванных неопределенностью в экономическом развитии, претензий по поводу коррупции и непредсказуемости со стороны законодательства и должностных лиц. При наихудшем варианте развития событий, это может остановить экспансию ритейлера в России.

Kesko начал свою деятельность в России более 20 лет в сегменте торговли стройматериалами, с 2005 году в России работает сеть K-Rauta, принадлежащая финскому ритейлеру. В настоящее время из 13 магазинов K-Раута, работающих в России, 7 расположены в Санкт-Петербурге, а остальные – в центральной России. Также группе принадлежит сеть спортивных магазинов Интерспорт. В начале 2014 года Kesko рассматривала Россию как ключевой регион и планировала инвестировать в развитие сети до 100 миллионов Евро ежегодно. Ожидалось, что сеть расширится до 30 магазинов в 2017 году, значительная часть из которых будут открыты в Московской области. Однако, теперь, планы по расширению находятся под вопросом.